

**Segunda Entrega Ingenium Development**

**Reglas de negocio:**

1. No utilizar API’s de Google. (A excepción de Maps)
2. El invitado, staff y coordinador no pueden consultar información de eventos ajenos.
3. El director general tiene la capacidad de consultar la información de todos los eventos.
4. El cliente es el encargado de enviar el codigo de registro a los invitados
5. Los invitados deben de registrarse por si mismos.
6. El cliente es el responsable de eliminar a los invitados no deseados.
7. El director general es el único con la capacidad de ver todos los datos de las personas registradas.
8. El director general puede modificar los templates para personalizar cada evento.
9. El coordinador tiene la capacidad de gestionar las actividades.
10. El director general tiene acceso a los 3 foros del evento.
11. El staff debe poder consultar los detalles de las actividades.
12. El codigo de registro debe de tener una caducidad no mayor a 5 días.
13. El director general puede agregar usuarios (staff y coordinadores).
14. El director general puede asignar roles.
15. El director general puede definir privilegios.
16. El director general puede consultar la información de un invitado en especifico.
17. El invitado puede compartir mensajes y fotos dentro del foro invitados.
18. El invitado puede mensajearse con el staff y coordinador dentro del foro general.
19. Los invitados pueden participar solamente en el foro que estén enrolados.
20. Los invitados no pueden participar en dos eventos al mismo tiempo.
21. El registro de la talla del invitado es opcional.
22. El director general pude gestionar las actividades.
23. El staff solo debe poder acceder al foro empresarial y general.
24. El staff y el director general pueden tener acceso al foro invitados
25. El director general puede gestionar cualquier evento.
26. El director general puede consultar eventos pasados, activos y futuros.
27. La actividad de la pagina debe de ser priorizada durante la ejecución de un evento.

**Requisitos No Funcionales:**

1. Tiempo de carga de la página descente.
2. Página optimizada para dispositivos móviles
3. Pagina estable.
4. Capacidad aproximada para 200 usuarios activos de manera simultánea.
5. Interfaz minimalista.
6. Diseño de botones llamativos.
7. Sistema se pueda usar las 24 hrs del dia.
8. Mantenimiento una vez cada 3 meses.
9. El sistema pueda ser montado en el servidor que el cliente tiene.
10. La página debe de poder cargar y funcionar igual en cualquier navegador (safari, mozilla, chrome y edge).
11. La página debe de ser personalizable.

**Plan de Comunicación:**

Miembros del equipo: la forma de comunicación entre cada integrante del equipo es mediante un grupo de whatsapp para preguntas y respuestas rápidas y un grupo en discord para mayor organización y preguntas más complejas en el momento de desarrollo del proyecto.

Cliente y miembros del equipo: la comunicación con el cliente para preguntas rápidas es por notas de whatsapp y llamadas telefónicas para preguntas más complejas así como una junta presencial a la semana para muestra de avance y validaciones.